

Confirmation de parrainage

Nom: _____ Titre: _____

Société: _____

Adresse: _____

Ville: _____ État/Province: _____ Zip/Code postal: _____

Téléphone: _____ Télécopieur: _____ Courrier: _____

Remplie et envoyer à:

The Wynford Group, Inc.
1125 rue Leslie
Don Mills (Ontario) CANADA M3C 2J6
Att: NICOLE GEORGAS

Téléphone: 416/443-9696
Télécopieur: 416/443-9702
Courrier: ibia@wynfordgrp.com

PARRAINAGE PLATINE

(maximum d'un seul parrainage)

- **État de parrain officiel** : votre société pourra utiliser le titre et le logo de la conférence à des fins de publicité et de promotion avant, pendant et après l'événement.
- **Signalisation** : signalisation sur place dans le foyer du congrès et les salles d'exposition pour que votre nom, votre logo et votre message reçoivent l'importante audience du congrès.
- **Publicité sur place** : possibilité de publicité sur des écrans de télévision au centre des congrès. Pendant 30 secondes entières et durant tout le congrès, l'écran diffusera la publicité de votre société.
- **Cyberlien** : logo du parrain avec un lien sur les sites web de BIA et IBIA.
- **Stand** : un stand gratuit de 2,40 m sur 3 m.
- **Inscriptions** : quatre (4) inscriptions gratuites à toute la conférence.
- **Programme du congrès** : votre demi-page de publicité figurera sur le guide officiel du programme qui sera remis à tous les participants.
- **Séance parrainage** : dans la zone d'accueil du hall des expositions, séminaire d'une heure (1), réservé au parrainage platine, qui vous permettra un rapport direct avec l'audience sur place.
- **Parrainage des conférenciers** : parrainage du conférencier principal le dimanche soir.
- **Table entière au dîner de gala** - huit places.

o Parrainage platine **.50 000 \$US**

PARRAINAGE DIAMANT

(Maximum de trois parrainages)

- **Signalisation** : signalisation sur place dans les zones d'exposition pour que votre nom, votre logo et votre message reçoivent l'importante audience du congrès.
- **Stand** : un stand gratuit de 2,40 m sur 3 m.
- **Inscriptions** : deux (2) inscriptions gratuites à toute la conférence.
- **Encart publicitaire** : l'encart publicitaire de votre société peut être inséré dans la trousse d'inscription sur place.
- **Cyberlien** : logo du parrain avec un lien sur les sites web de BIA et IBIA.
- **Séance parrainage** : dans la zone d'accueil du hall des expositions, séminaire d'une heure (1), réservé au parrainage diamant, qui vous permettra un rapport direct avec l'audience sur place.
- **Parrainage de l'un des événements suivants** :
(comprend la signalisation de l'événement parrainé)
Réception d'accueil • Réception de gala au Château Frontenac • Dîner de gala au Château Frontenac
PLUS: un conférencier de séance plénière.
- **Programme du congrès** : le nom de votre société figurera dans le programme final.
- **Dîner de gala** - quatre (4) billets.

o Parrainage diamant **.25 000 \$US**

Veillez sélectionner l'un des événements suivants :

- Réception d'accueil
- Réception de gala au Château Frontenac
- Dîner de gala au Château Frontenac

ET l'un des conférenciers de séance plénière :

- lundi 14 juin en matinée, Andrew Maas, MD, Pays-Bas
- lundi 14 juin en après-midi, Robert Conn, MD, Canada
- mardi 15 juin en matinée, Keith Andrews, MD, Royaume-Uni
- mardi 15 juin en après-midi, William Singer, MD, USA
- mercredi 16 juin en matinée, John Povlishock, PhD, USA
- mercredi 16 juin en après-midi, Jam Ghajar MD, PhD, USA

PARRAINAGE OR

- **Signalisation** : signalisation sur place dans les zones d'exposition pour que votre nom, votre logo et votre message reçoivent l'importante audience du congrès.
- **Stand** : un stand gratuit de 2,40 m sur 3 m.
- **Inscriptions** : deux (2) inscriptions gratuites à toute la conférence.
- **Encart publicitaire** : l'encart publicitaire de votre société peut être inséré dans la trousse d'inscription sur place.
- **Cyberlien** : logo du parrain avec un lien sur les sites web de BIA et IBIA.
- **Programme du congrès** : le nom de votre société figurera dans le programme final.
- **Parrainage de l'un des événements suivants** : une conférence en plénière ou un forum des familles (comprend la signalisation de l'événement parrainé).
- **Dîner de gala** - deux (2) billets.

o **Parrainage or**15 000 \$US

Veillez sélectionner l'événement suivant ou l'un des conférenciers suivants :

- Forum des familles
- lundi 14 juin en matinée, Andrew Maas, MD, Pays-Bas
- lundi 14 juin en après-midi, Robert Conn, MD, Canada
- mardi 15 juin en matinée, Keith Andrews, MD, Royaume-Uni
- mardi 15 juin en après-midi, William Singer, MD, USA
- mercredi 16 juin en matinée, John Povlishock, PhD, USA
- mercredi 16 juin en après-midi, Jam Ghajar MD, PhD, USA

PARRAINAGE ARGENT

- **Signalisation** : signalisation sur place dans les zones d'exposition pour que votre nom, votre logo et votre message reçoivent l'importante audience du congrès.
- **Inscription** : une (1) inscription gratuite à toute la conférence.
- **Cyberlien** : logo du parrain avec un lien sur les sites web de BIA et IBIA.
- **Programme du congrès** : le nom de votre société figurera dans le programme final.
- **Parrainage d'un déjeuner**. (Comprend la signalisation)
- **Dîner de gala** - deux (2) billets.

o **Parrainage argent**10 000 \$US

Veillez sélectionner l'un des événements suivants :

- lundi 14 juin
- mardi 15 juin
- mercredi 16 juin

PARRAINAGE BRONZE

- **Inscriptions** : une (1) inscription gratuite à toute la conférence.
- **Programme du congrès** : le nom de votre société figurera dans le programme final.
- **Cyberlien** : le parrain bronze sera identifié sur les sites web de BIA et IBIA.
- **Parrainage d'une pause rafraîchissement**. (Comprend la signalisation)
- **Dîner de gala** - deux (2) billets.

o **Parrainage bronze**5 000 \$US

Veillez sélectionner l'une des pauses rafraîchissement suivantes :

- lundi 14 juin en matinée
- lundi 14 juin en après-midi
- mardi 15 juin en matinée
- mardi 15 juin en après-midi
- mercredi 16 juin en matinée
- mercredi 16 juin en après-midi

AUTRES POSSIBILITÉS DE PARRAINAGE

o **Classeur du congrès**

Votre publicité figurera au dos du classeur.

o **Sac du congrès**

Votre publicité figurera sur un côté.

o **Bourses**

Pour défrayer les familles des frais d'inscription au congrès.

o **Parrainage général** _____ \$US

Le Groupe Wynford pourra vous renseigner davantage sur les possibilités de parrainage.