

**3rd World Congress
on Brain Injury**
SEARCH FOR
SOLUTIONS

**3^e Congrès mondial
sur le Traumatisme
crânien**
À LA RECHERCHE DE
SOLUTIONS

Quebec City
June 12 – 17, 1999
Québec, Canada
Du 12 au 17 Juin 1999

**Sponsor
Information**

**Organizing Sponsors/
Sous le parrainage de:**

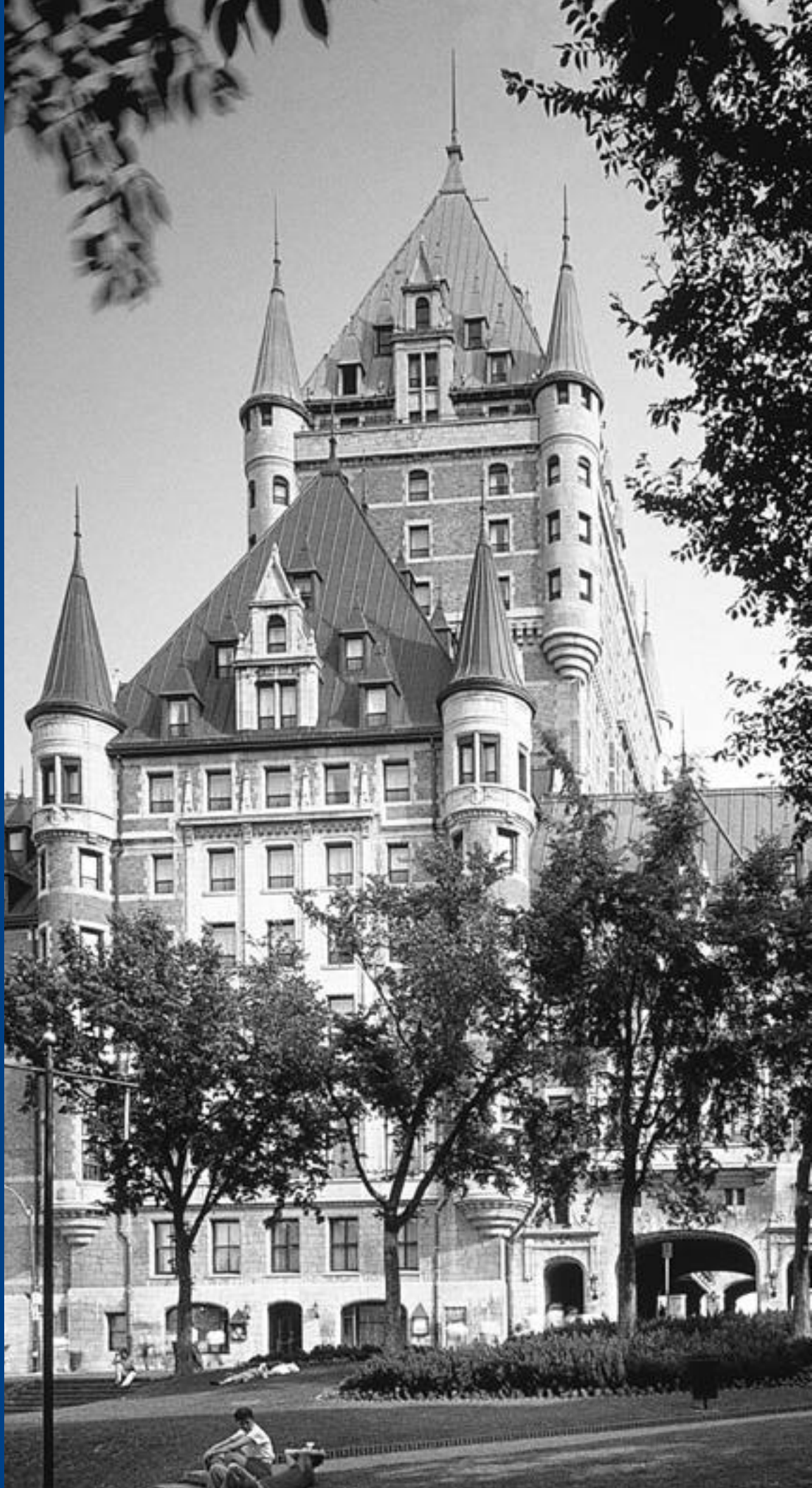
International Brain Injury
Association (IBIA)

Canadian Brain Injury Coalition (CBIC)/
La Coalition canadienne les
traumatisé crâniens (CCTC)

Brain Injury
Association (BIA)

**Organizing Co-Sponsor/
Sous le co-parrainage de:**

WHO (World Health Organization)



L'ÉVÈNEMENT

L'Association internationale sur les traumatismes cranio-cérébraux (International Brain Injury Association, IBIA) organise le troisième congrès mondial sur les traumatismes cranio-cérébraux. Organisme à but non lucratif, l'IBIA sollicite, afin de financer cet important événement international, le soutien de sociétés dans des domaines ciblés et liés

Pour la première fois, le congrès mondial s'associe aux assemblées annuelles des deux organisations collaboratrices : la Coalition canadienne des traumatisés crâniens et l'Association américaine sur les traumatismes cranio-cérébraux (Brain Injury Association, USA).

Un tel événement ne manquera pas de rejaillir favorablement sur ses commanditaires. Que vous cherchiez à promouvoir la visibilité de votre entreprise, à faire connaître une ligne de produits ou à en présenter de nouvelles, le congrès saura répondre à vos attentes. Nos divers niveaux de parrainage s'adaptent avec flexibilité à vos objectifs particuliers de commercialisation.

LES PARTICIPANTS

- 750-1000 participants de niveau international
- des professionnels du mode médical et de la santé, c'est-à-dire :
 - neurochirurgiens
 - neurologues
 - neuropsychologues
 - spécialistes de la réadaptation
 - personnel infirmier
 - thérapeutes
 - personnel des centres de traumatologie
 - responsables de cas
 - responsables de services à la collectivité
- éducateurs spécialisés
- assureurs
- familles

PROMOTION

- Auprès de plus de 50 000 professionnels, associations et traumatisés dans le monde entier.
- Les sites web de l'IBIA et de l'Association américaine sur les traumatismes cranio-cérébraux diffusent des renseignements complets sur le congrès.
- Certains niveaux de parrainage prévoient un lien direct avec votre organisation à partir du site web du congrès.

NIVEAUX DE PARRAINAGE

Veillez vous référer à la formule de confirmation de parrainage qui détaille les avantages particuliers de chaque niveau. (Les montants sont en dollars US).

Platine	50 000 \$
Diamant	25 000 \$
Or	15 000 \$
Argent	10 000 \$
Bronze	5 000 \$

Il existe en outre d'autres possibilités de parrainage :

Classeurs du congrès
Sacs du congrès
Bourses
Parrainage général

VERSEMENTS

Les versements doivent parvenir le 15 avril 1999 au plus tard, pour que le programme officiel fasse état des parrainages. Veuillez rédiger vos chèques à l'ordre de International Brain Injury Association.

LIENS INTERNET

Tout le programme du congrès figure sur les sites web suivants :

<http://ibia.vni.virginia.edu/3WC>
<http://www.biausa.org>

Confirmation de parrainage

Nom: _____ Titre: _____

Société: _____

Adresse: _____

Ville: _____ État/Province: _____ Zip/Code postal: _____

Téléphone: _____ Télécopieur: _____ Courrier: _____

Remplie et envoyer à:

The Wynford Group, Inc.
1125 rue Leslie
Don Mills (Ontario) CANADA M3C 2J6
Att: NICOLE GEORGAS

Téléphone: 416/443-9696
Télécopieur: 416/443-9702
Courrier: ibia@wynfordgrp.com

PARRAINAGE PLATINE

(maximum d'un seul parrainage)

- **État de parrain officiel** : votre société pourra utiliser le titre et le logo de la conférence à des fins de publicité et de promotion avant, pendant et après l'événement.
- **Signalisation** : signalisation sur place dans le foyer du congrès et les salles d'exposition pour que votre nom, votre logo et votre message reçoivent l'importante audience du congrès.
- **Publicité sur place** : possibilité de publicité sur des écrans de télévision au centre des congrès. Pendant 30 secondes entières et durant tout le congrès, l'écran diffusera la publicité de votre société.
- **Cyberlien** : logo du parrain avec un lien sur les sites web de BIA et IBIA.
- **Stand** : un stand gratuit de 2,40 m sur 3 m.
- **Inscriptions** : quatre (4) inscriptions gratuites à toute la conférence.
- **Programme du congrès** : votre demi-page de publicité figurera sur le guide officiel du programme qui sera remis à tous les participants.
- **Séance parrainage** : dans la zone d'accueil du hall des expositions, séminaire d'une heure (1), réservé au parrainage platine, qui vous permettra un rapport direct avec l'audience sur place.
- **Parrainage des conférenciers** : parrainage du conférencier principal le dimanche soir.
- **Table entière au dîner de gala** - huit places.

o Parrainage platine **.50 000 \$US**

PARRAINAGE DIAMANT

(Maximum de trois parrainages)

- **Signalisation** : signalisation sur place dans les zones d'exposition pour que votre nom, votre logo et votre message reçoivent l'importante audience du congrès.
- **Stand** : un stand gratuit de 2,40 m sur 3 m.
- **Inscriptions** : deux (2) inscriptions gratuites à toute la conférence.
- **Encart publicitaire** : l'encart publicitaire de votre société peut être inséré dans la trousse d'inscription sur place.
- **Cyberlien** : logo du parrain avec un lien sur les sites web de BIA et IBIA.
- **Séance parrainage** : dans la zone d'accueil du hall des expositions, séminaire d'une heure (1), réservé au parrainage diamant, qui vous permettra un rapport direct avec l'audience sur place.
- **Parrainage de l'un des événements suivants** :
(comprend la signalisation de l'événement parrainé)
Réception d'accueil • Réception de gala au Château Frontenac • Dîner de gala au Château Frontenac
PLUS: un conférencier de séance plénière.
- **Programme du congrès** : le nom de votre société figurera dans le programme final.
- **Dîner de gala** - quatre (4) billets.

o Parrainage diamant **.25 000 \$US**

Veillez sélectionner l'un des événements suivants :

- Réception d'accueil
- Réception de gala au Château Frontenac
- Dîner de gala au Château Frontenac

ET l'un des conférenciers de séance plénière :

- lundi 14 juin en matinée, Andrew Maas, MD, Pays-Bas
- lundi 14 juin en après-midi, Robert Conn, MD, Canada
- mardi 15 juin en matinée, Keith Andrews, MD, Royaume-Uni
- mardi 15 juin en après-midi, William Singer, MD, USA
- mercredi 16 juin en matinée, John Povlishock, PhD, USA
- mercredi 16 juin en après-midi, Jam Ghajar MD, PhD, USA

PARRAINAGE OR

- **Signalisation** : signalisation sur place dans les zones d'exposition pour que votre nom, votre logo et votre message reçoivent l'importante audience du congrès.
- **Stand** : un stand gratuit de 2,40 m sur 3 m.
- **Inscriptions** : deux (2) inscriptions gratuites à toute la conférence.
- **Encart publicitaire** : l'encart publicitaire de votre société peut être inséré dans la trousse d'inscription sur place.
- **Cyberlien** : logo du parrain avec un lien sur les sites web de BIA et IBIA.
- **Programme du congrès** : le nom de votre société figurera dans le programme final.
- **Parrainage de l'un des événements suivants** : une conférence en plénière ou un forum des familles (comprend la signalisation de l'événement parrainé).
- **Dîner de gala** - deux (2) billets.

o **Parrainage or**15 000 \$US

Veillez sélectionner l'événement suivant ou l'un des conférenciers suivants :

- Forum des familles
- lundi 14 juin en matinée, Andrew Maas, MD, Pays-Bas
- lundi 14 juin en après-midi, Robert Conn, MD, Canada
- mardi 15 juin en matinée, Keith Andrews, MD, Royaume-Uni
- mardi 15 juin en après-midi, William Singer, MD, USA
- mercredi 16 juin en matinée, John Povlishock, PhD, USA
- mercredi 16 juin en après-midi, Jam Ghajar MD, PhD, USA

PARRAINAGE ARGENT

- **Signalisation** : signalisation sur place dans les zones d'exposition pour que votre nom, votre logo et votre message reçoivent l'importante audience du congrès.
- **Inscription** : une (1) inscription gratuite à toute la conférence.
- **Cyberlien** : logo du parrain avec un lien sur les sites web de BIA et IBIA.
- **Programme du congrès** : le nom de votre société figurera dans le programme final.
- **Parrainage d'un déjeuner**. (Comprend la signalisation)
- **Dîner de gala** - deux (2) billets.

o **Parrainage argent**10 000 \$US

Veillez sélectionner l'un des événements suivants :

- lundi 14 juin
- mardi 15 juin
- mercredi 16 juin

PARRAINAGE BRONZE

- **Inscriptions** : une (1) inscription gratuite à toute la conférence.
- **Programme du congrès** : le nom de votre société figurera dans le programme final.
- **Cyberlien** : le parrain bronze sera identifié sur les sites web de BIA et IBIA.
- **Parrainage d'une pause rafraîchissement**. (Comprend la signalisation)
- **Dîner de gala** - deux (2) billets.

o **Parrainage bronze**5 000 \$US

Veillez sélectionner l'une des pauses rafraîchissement suivantes :

- lundi 14 juin en matinée
- lundi 14 juin en après-midi
- mardi 15 juin en matinée
- mardi 15 juin en après-midi
- mercredi 16 juin en matinée
- mercredi 16 juin en après-midi

AUTRES POSSIBILITÉS DE PARRAINAGE

o **Classeur du congrès**

Votre publicité figurera au dos du classeur.

o **Sac du congrès**

Votre publicité figurera sur un côté.

o **Bourses**

Pour défrayer les familles des frais d'inscription au congrès.

o **Parrainage général** _____ \$US

Le Groupe Wynford pourra vous renseigner davantage sur les possibilités de parrainage.